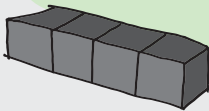
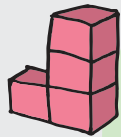
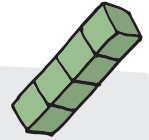
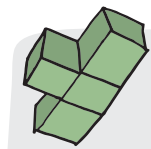
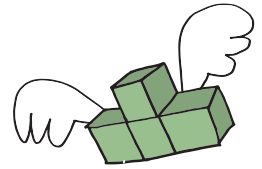
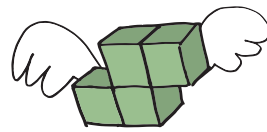
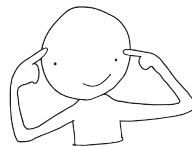


DAS DESIGN THINKING PLAYBOOK



MIT EINEM
STARKEN MINDSET
UND SPASS
DIE ZUKUNFT GESTALTEN



WWW.DESIGN-THINKING-PLAYBOOK.COM





WWW.DESIGN-THINKING-PLAYBOOK.COM

Das Design Thinking Playbook regt an und hilft:

- Werkzeuge in den **richtigen Kontext** der Anwendung zu setzen,
- die ganze Bandbreite von Design Thinking zu **reflektieren**,
- die nötige **Achtsamkeit** auf die Personas lenken,
- einen **Blick in die Zukunft** zu werfen, in der neue Design Kriterien zunehmend in der **Digitalisierung** notwendig sind,
- den **inspirierenden Rahmen** zu setzen, um Design Thinking noch stärker in den Unternehmen zu verankern und **radikale Innovationen hervorzubringen**.

20% Rabatt bei Exlibris über QR:

Das Design Thinking Playbook
Michael Lewrick, Patrick Link, Larry Leifer

Erscheint **Anfang 2017** im Vahlen & Versus Verlag
ISBN 978-3-8006-5384-3

